



**Você tem convicção de que está  
tomando boas decisões no seu Produto?**

Você **conhece** o seus clientes?

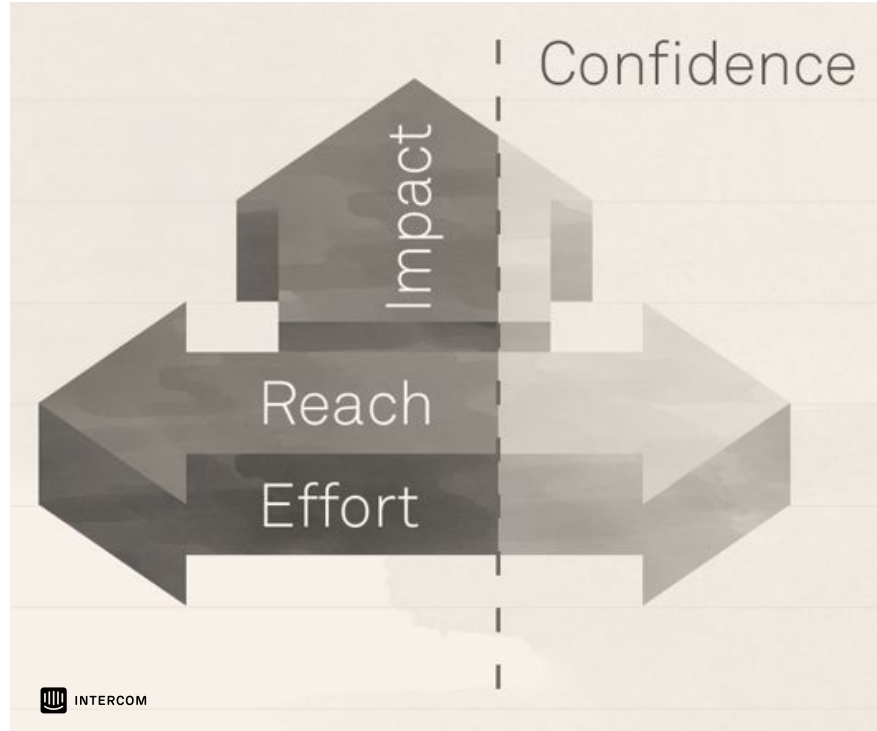
The Developers Conference 2019

# Research is the new black

Gestão de Produtos

| Junho 2019





Market Research

Jobs-to-be-done

User Research

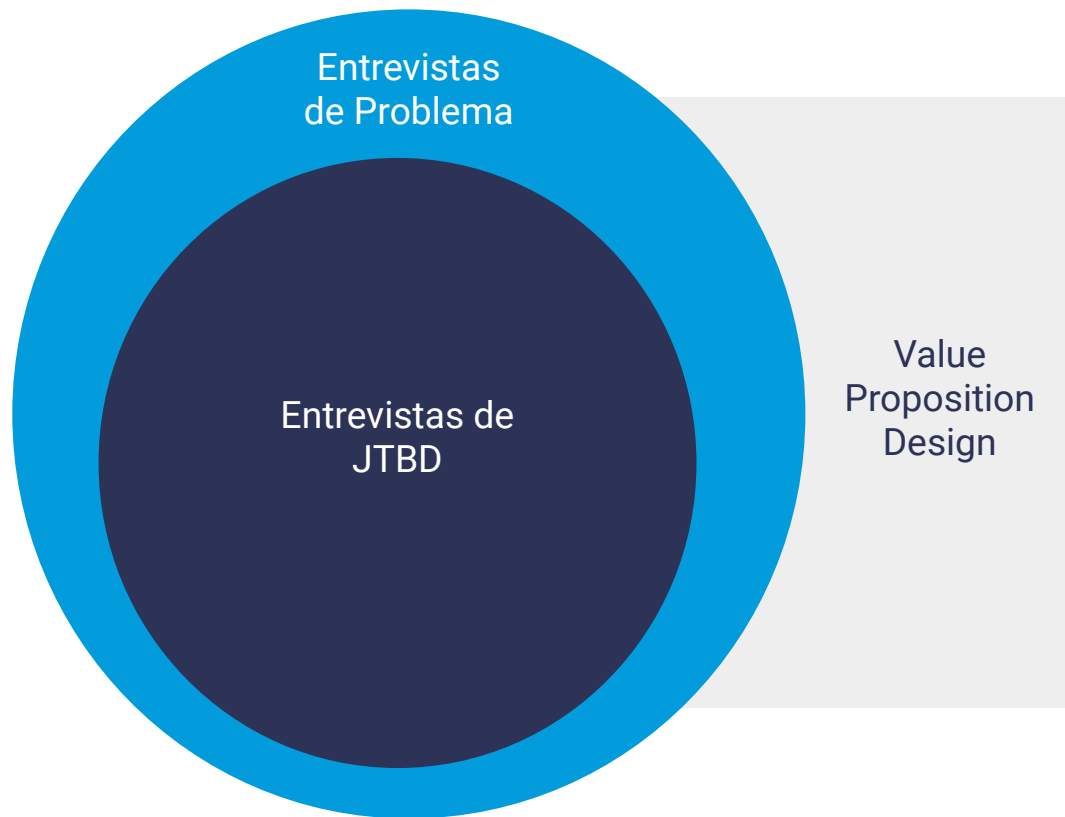
Value Proposition Design

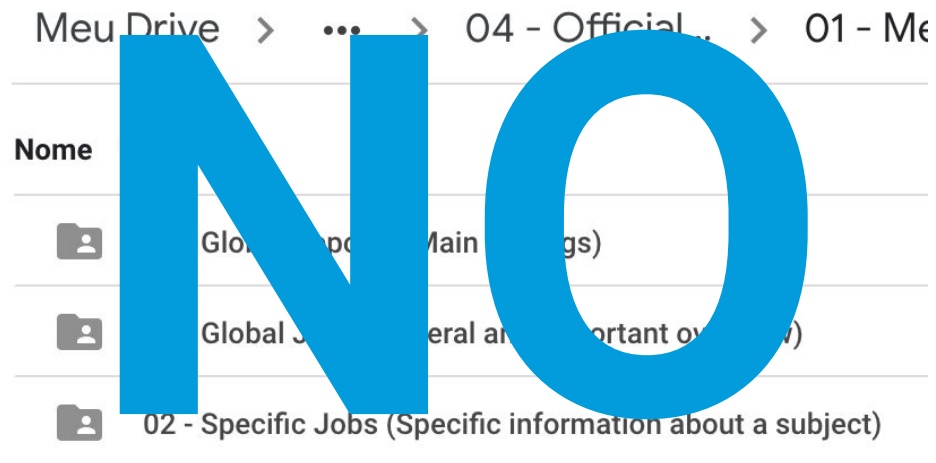


**Uma infinidade de informações no  
nosso radar**









JTBD+

MÃO NA MASSA 🙌

REFLEXÃO 💡

MEETUPS E EVENTOS 💬

SOBRE NÓS 🤖

NEWSLETTER 📧

## Como usar as Job Stories para priorizar na equipe Produto



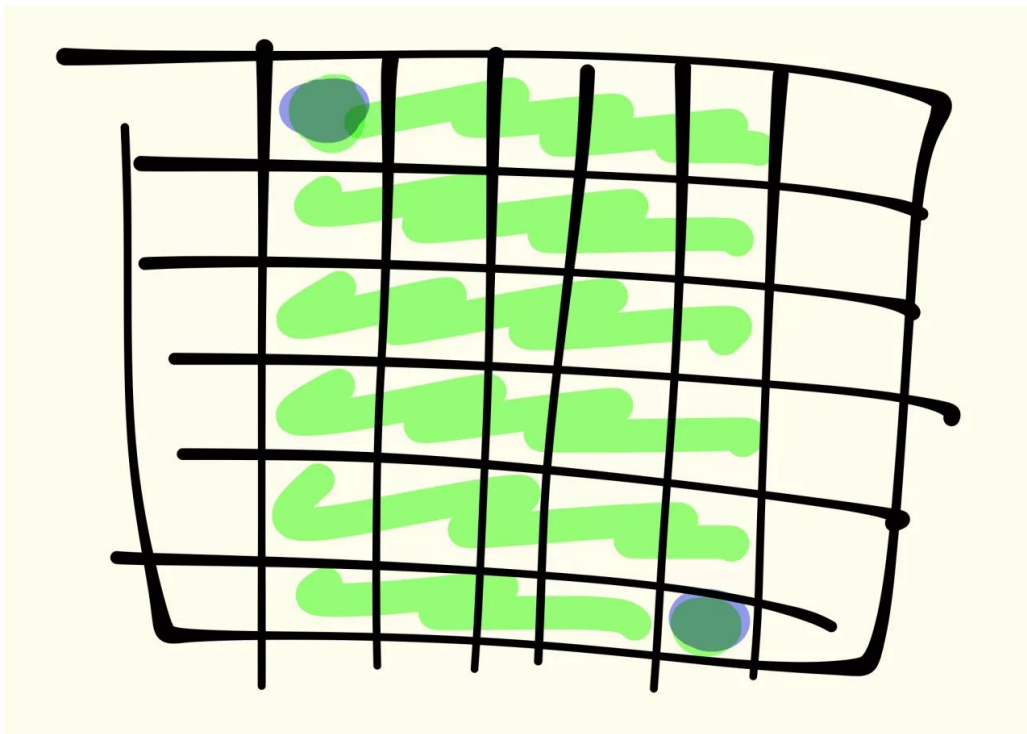
Pedro Vargas [Follow](#)

May 5 · 4 min read

Começamos a aplicar a teoria de Jobs-to-be-done na [Nuvemshop](#) em abril de 2018, com o objetivo inicial de dar insumos para projetos e iniciativas da equipe de Produto, baseados 100% nas necessidades de nossos clientes. Tem até [este outro artigo](#) aqui no Medium que conta mais sobre esse momento.

Começamos a entrevistar clientes, com objetivos específicos, a fim de entender principalmente aspectos funcionais de relacionamento com o produto e com o ecossistema de e-commerce no Brasil.

GitHub



Fonte: [Basecamp](#)

## 6 week cycle

O que você pode levar  
desta conversa

**Problemas  
dos clientes  
primeiro**



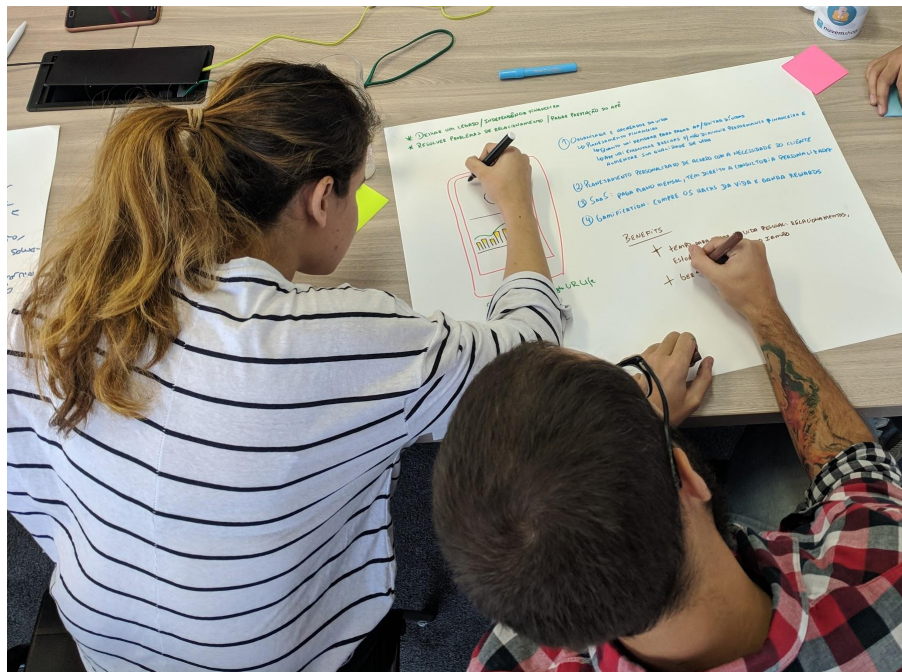
*Soluções  
depois*

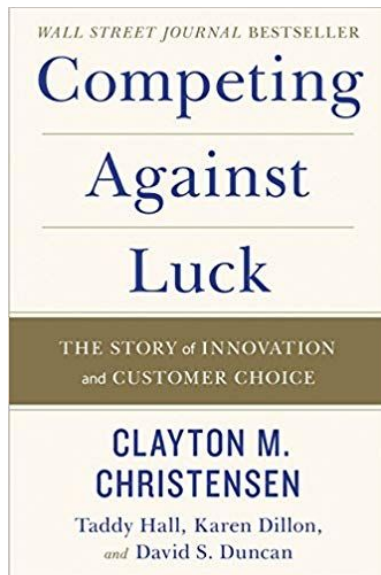
A decorative graphic consisting of 12 dots arranged in a circle. One dot in the top-right position is significantly larger and colored bright blue, while the other 11 dots are smaller and dark blue.


45min



## 03 Não só gere relatórios, trabalhe com equipes







*“Se eu tivesse uma hora pra resolver um problema e minha vida dependesse dessa solução, eu passaria 55 minutos definindo a pergunta certa a se fazer”*

*Albert Einstein*

# Obrigado!



**Pedro Vargas**  
User Researcher



**Nicolás Sala**  
User Research Manager

# TDCBH13

**Cupom com 30 dias de teste grátis**  
Válido até 31/07/2019, para uma loja

